

YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE
Nachhaltigkeitsbericht 2023/24

**Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
sehr geehrte Kundinnen und Kunden,
sehr geehrte Partner!**

Nachhaltigkeit und Compliance sind für YAMAICHI ELECTRONICS keine Schlagworte, sondern Auftrag. Wir müssen uns hier und heute den Herausforderungen sich verändernder Märkte, Technologien, Gesellschaften und dem Klimawandel stellen.

Nachhaltigkeit ist für uns das Zusammenspiel aus ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekten.

Mit unserem zweiten Nachhaltigkeitsbericht möchten wir allen internen und externen Interessensgruppen einen Überblick zum Thema Nachhaltigkeit bei YAMAICHI ELECTRONICS geben. Hiermit bereiten wir den Weg in die Nachhaltigkeitsberichterstattung bereits vor der gesetzlichen Verpflichtung.

Seit unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht haben sich bereits viele Themen weiterentwickelt. So haben wir beispielsweise unsere Fertigung in Frankfurt/Oder mit einer Solaranlage ausgestattet, eine über 5.000m² große Zierrasenfläche in eine Blühwiese verwandelt oder gemeinsam mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das Erreichen unseres Durchbruchzieles bei mehrtägigen Teamevents gefeiert.

In der systematischen Berichterstattung haben wir ebenfalls Fortschritte gemacht. So berichten wir erstmals unsere Aktivitäten strukturiert nach Sope 1, 2 und 3 als „CCF“ (corporate carbon footprint). Die Berichterstattung für die Produktseite „PCF“ (product carbon footprint) wurde auf Basis einer Produktauswahl gestartet. Bereits heute befassen wir uns mit den Herausforderungen, die mit einer gesetzlichen Regelung der Berichtspflichten für uns zu erwarten sind.

Gemeinsam werden wir achtsamer. Dieser Bericht zeigt, wie die geleisteten Maßnahmen zur Nachhaltigkeit greifen und wie wir den unterschiedlichen Aspekten weiteren Raum geben und unser ‚Gesamtsystem Nachhaltigkeit‘ gezielt ausbauen. Unverändert wichtig ist es uns dabei, dass wir die anspruchsvollen Ziele unserer Kunden in der Lieferkette unterstützen.

Gemeinsam treiben wir innovative und nachhaltige Ansätze!



Helge Puhmann
European President



Verena Remppis
Human Resources and Administration Director

Inhalt

| | |
|--|----|
| YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE | 4 |
| Unser Profil | 4 |
| Zu unserem zweiten Nachhaltigkeitsbericht 2023/24 | 5 |
| Unser Nachhaltigkeitssystem – fest verankert | 5 |
| Unser Zielsystem – unser integrierter Ansatz | 5 |
| Unsere Nachhaltigkeitsziele – drei Säulen | 6 |
| Unsere Aktivitäten | 7 |
| Unsere Maßnahmen im Einzelnen | 8 |
| Ökologie | 8 |
| Produktion, Umweltmanagementsystem | 8 |
| Reduktion Co ² Emissionen Arbeitsweg | 10 |
| Reduktion Co ² Emissionen Logistik | 10 |
| Lärmemissionen | 11 |
| Unsere Verbräuche - Energie- und Wasserversorgung unserer Standorte | 11 |
| Unsere 1. CO2 Gesamtbilanz (ohne Produkt) | 11 |
| Abfall | 12 |
| Fuhrpark | 12 |
| Flugreisen | 12 |
| Gesellschaft, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter | 14 |
| Prävention – Bewegung, gesunde Ernährung, Impfen | 14 |
| Prävention – ergonomische und sichere Arbeitsplätze | 14 |
| Mitarbeiterzufriedenheit | 15 |
| Ausbildung, Förderung – unsere Zukunft | 15 |
| Vielfalt | 16 |
| Chancengleichheit – für eine gerechtere Welt | 16 |
| Vereinbarkeit von Familie und Beruf | 17 |
| Entlohnung und Beteiligung aller Mitarbeitenden | 17 |
| Compliance – hohe Werte und rechtmäßiges Verhalten | 17 |
| Gesellschaftliches Engagement – wir sind aktiver Teil der Gesellschaft | 18 |
| Kommunikation offen und modern | 18 |
| Geplante Verbesserungsansätze | 19 |
| Ökonomie | 19 |
| Wachstum | 19 |
| Ausblick | 20 |
| Kunde, Produkt, Qualität | 20 |
| # Gendern | 21 |
| Daten und Unterlagen | 21 |

YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE

Unser Profil

Die Europazentrale YAMAICHI ELECTRONICS Deutschland GmbH (YED) mit Hauptsitz in München betreut zusammen mit ihren Tochtergesellschaften in Großbritannien, Italien, Israel und Tunesien den westeuropäischen Steckverbinder-Markt. Sowohl im Direktvertrieb als auch über Dritthandelspartner werden selbst entwickelte Produkte sowie Zukaufteile der Konzernmutter YAMAICHI ELECTRONICS Co. Ltd. (gegründet 1956), Tokio, Japan, abgesetzt. Die Steckverbinder aus dem Bereich der elektromechanischen Bauelemente finden überwiegend ihren Einsatz in den Branchen Automatisierungstechnik und Maschinenbau, als auch in der Halbleiter- und Kommunikationsindustrie, der Medizintechnik und im Bereich Automotive.

2006 gründete YED die 100%-Tochtergesellschaft YAMAICHI ELECTRONICS Deutschland Manufacturing GmbH (YDM) in Frankfurt/Oder, um den stetig steigenden Kundenanforderungen nach spezifischen Produkten gerecht zu werden sowie eine höhere Flexibilität zu gewährleisten. Made in Germany! YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE beschäftigt rund 381 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter inklusive Nachwuchskräften.



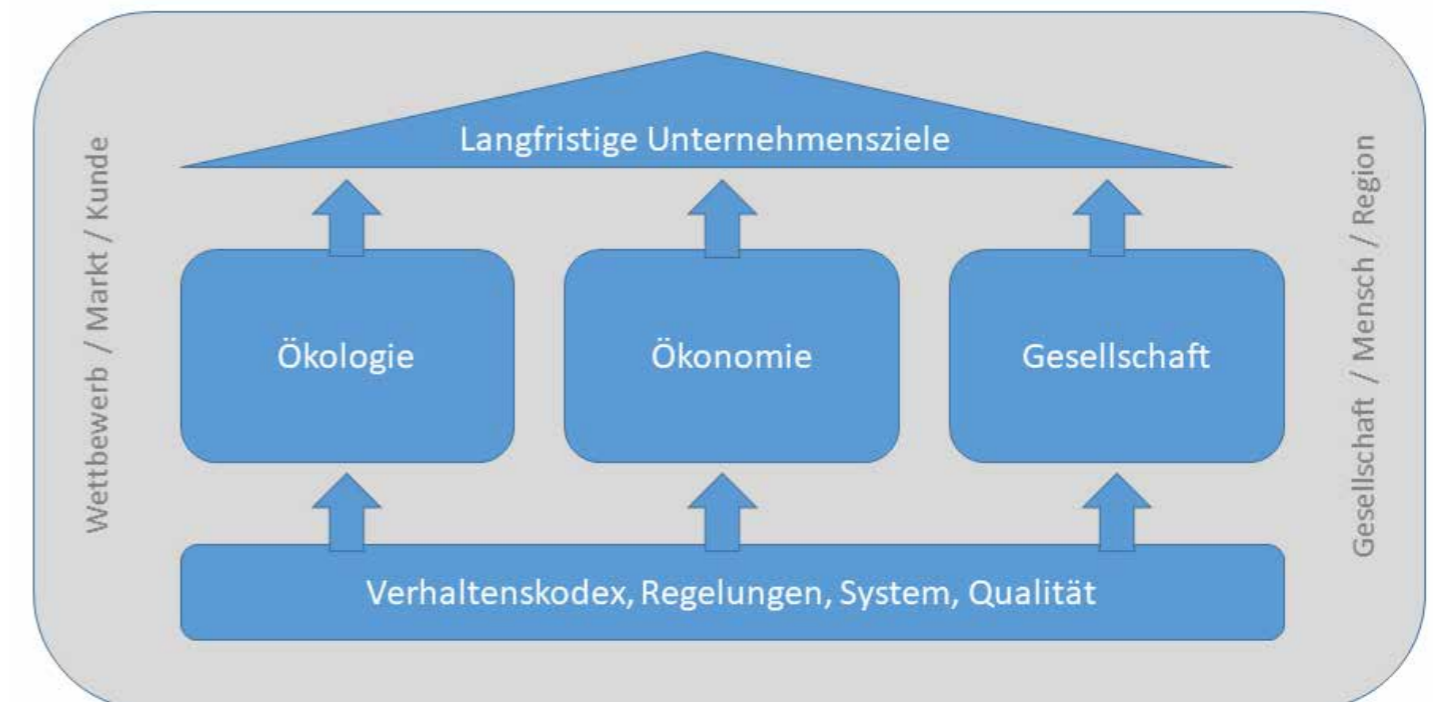
Zu unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht 2023/24

Zum zweiten Mal konsolidieren wir unsere Inhalte und Projekt zum Thema Nachhaltigkeit in diesem Bericht. Dies soll uns nach vorne blickend einen noch stärkeren Fokus im Thema Nachhaltigkeit geben. Unser Ziel ist eine ausgewogene Darstellung unserer Auswirkungen. Was wir berichten ist nachvollziehbar, dokumentiert, aktuell und relevant. Dieser Bericht ist zunächst in eigener Struktur erstellt, wird sich bei zukünftigen Ausarbeitungen an den erwarteten gesetzlichen Vorgaben für uns ausrichten.

Unser Nachhaltigkeitssystem – fest verankert

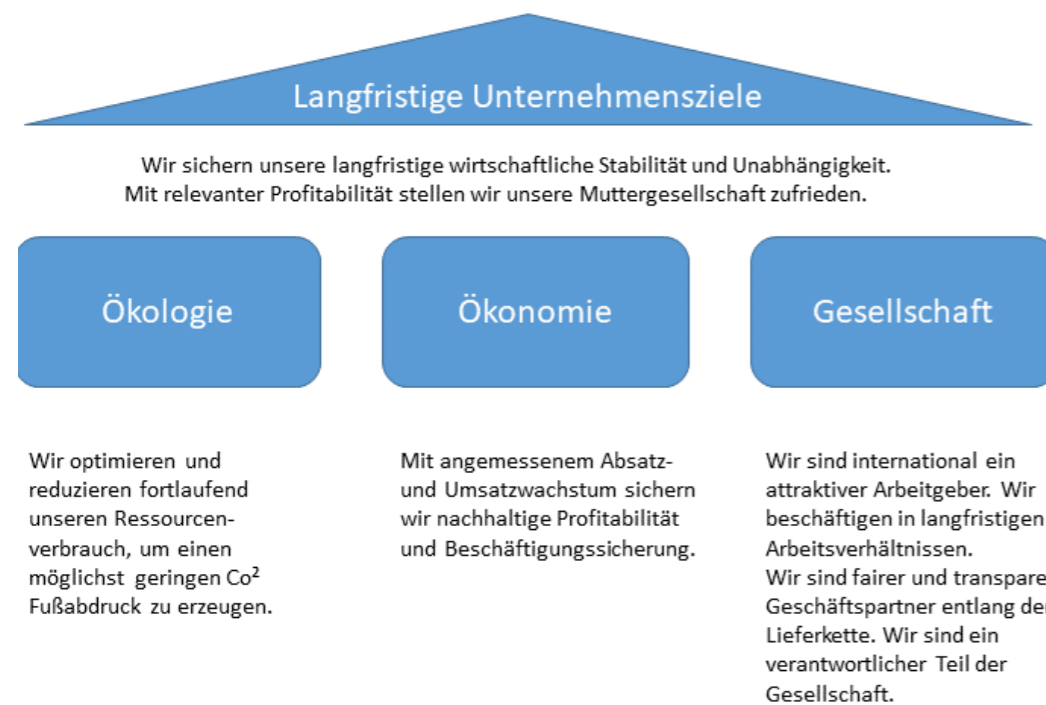
Unser Zielsystem – unser integrierter Ansatz

Unser Ziel- und Wertesystem fußt auf unserem Verhaltenskodex sowie anderen wesentlichen Regelungen und Qualitätsanforderungen. Compliance ist uns schon seit jeher sehr wichtig. Wir sehen uns sowohl als aktiven Marktteilnehmer in einem fordernden Wettbewerb genauso wie auch als Teil unseres gesellschaftlichen Umfeldes, ob in Deutschland, im europäischen Ausland und genauso für unsere Tochtergesellschaften im außereuropäischen Ausland.



Unsere Nachhaltigkeitsziele – drei Säulen

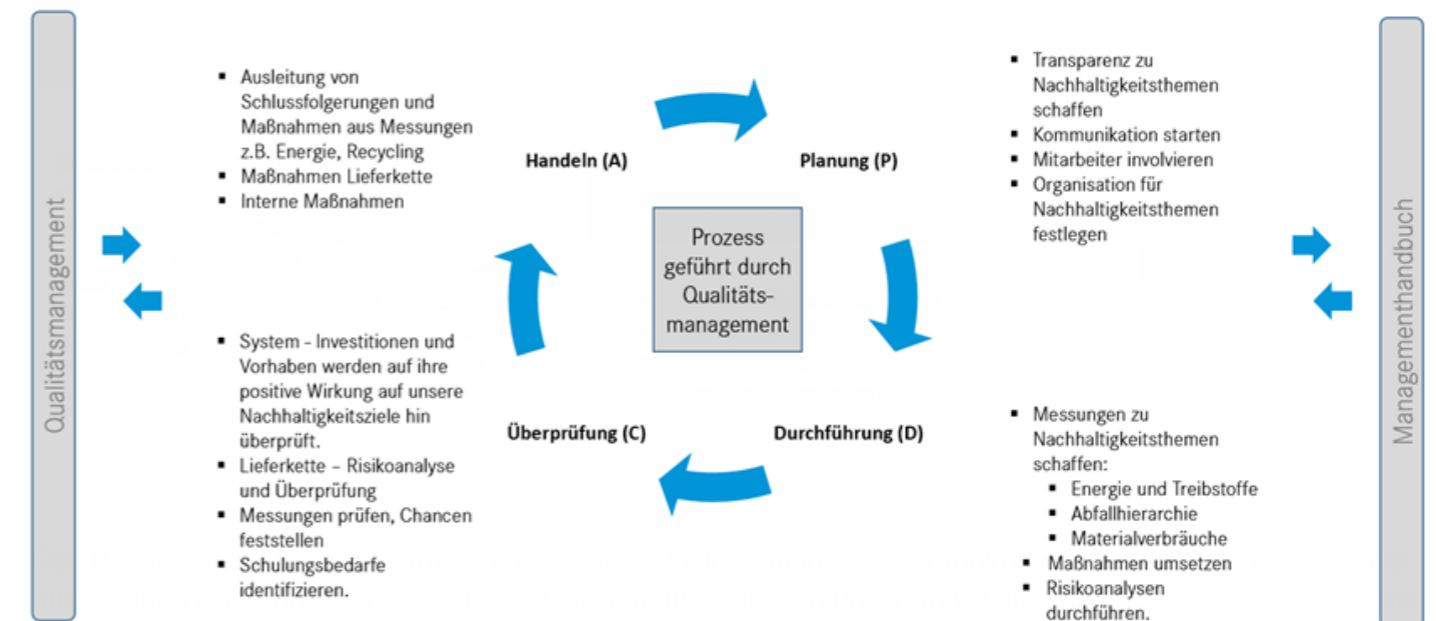
Ökologie gepaart mit gesellschaftlichen und unseren wirtschaftlichen Zielen bilden die Säulen unseres Handelns. Sie stehen nicht im Widerspruch, sondern bedingen sich gegenseitig. Nur wenn wir in allen Disziplinen sehr gute Leistungen erbringen, erreichen wir unsere anspruchsvollen Unternehmensziele.



Nachhaltigkeitsansätze wirken nur, wenn sie integraler Bestandteil des täglichen Handelns und wesentlicher Entscheidungen, wie etwa Investitionen, sind. Deshalb haben wir uns entschlossen, das Thema Nachhaltigkeit nach der PDCA-Logik einzuführen. Es müssen Aktivitäten geplant, durchgeführt, kritisch überprüft und korrigierende Maßnahmen eingeleitet werden.

Um die positiven, wie negativen Aspekte unseres Handelns besser beurteilen zu können, müssen wir noch mehr Transparenz herstellen. Das wird uns eine verbesserte Basis verschaffen, um anspruchsvolle Ziele zu setzen und zu verfolgen. Ein Schwerpunkt wird hierbei u.a. die Transparenz in den Bereichen Energie, Logistik und Produkt sein. Hierdurch werden wir auch die anspruchsvollen Zielsetzungen unserer Kunden in der Lieferkette unterstützen.

Um die positiven, wie negativen Aspekte unseres Handelns besser beurteilen zu können, müssen wir noch mehr Transparenz herstellen. Das wird uns eine verbesserte Basis verschaffen, um anspruchsvolle Ziele zu setzen und zu verfolgen. Ein Schwerpunkt wird hierbei u.a. die Transparenz im Bereich Energie sein. Hierdurch werden wir auch die anspruchsvollen Zielsetzungen unserer Kunden in der Lieferkette unterstützen.



Das Nachhaltigkeitssystem wird in der Funktion Qualitätsmanagement funktional verankert und sukzessive ausgebaut. Hier kann das Nachhaltigkeitssystem lückenlos an unserem Qualitätsmanagement und unserem Managementprozess anschließen.

Unsere Aktivitäten

Unsere Aktivitäten waren 2023/24 breit auf die drei Säulen verteilt. Wir haben an Umwelt-, Energie-, Compliance-, Wirtschaftlichkeits- wie auch Beschäftigenthemen gearbeitet und dabei gute Fortschritte erzielen können.

Unsere Maßnahmen im Einzelnen

Ökologie

Wir optimieren und reduzieren fortlaufend unseren Ressourcenverbrauch, um einen möglichst geringen CO² Fußabdruck zu erzeugen.

YAMAICHI ELECTRONICS will mit der Umsetzung unterschiedlichster Maßnahmen erreichen, dass durch unsere Produkte und Dienstleistungen eine Minimierung des Abfalls, Energie- und Wassereinsparung und somit eine Verringerung oder Verhinderung möglicher Schäden an der Umwelt erreicht wird. Vom Kleinen bis ins Große – wir setzen auf allen Ebenen an.

Produktion, Umweltmanagementsystem

Wir produzieren gegenwärtig in Deutschland / Frankfurt (Oder). Dadurch sparen wir lange Transportwege und fördern regionale und lokale Wertschöpfung.

Selbstverständlich entspricht unsere Produktion den aktuellen Umweltstandards, wie unser Zertifikat zum **Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001** belegt.

Der nachhaltige Umgang mit Ressourcen und die Festlegung von Umweltzielen sind hierin ebenso ein fester Bestandteil, wie die Identifikation und Beseitigung von Fehlerquellen und Risiken, die den Umweltschutz gefährden.

Umweltziele werden jährlich durch den Führungskreis erarbeitet und von der Geschäftsleitung freigegeben. Wichtig ist uns die Einbeziehung aller Mitarbeitenden in die wesentlichen Umweltfragen und die damit verbundene Förderung des Umweltbewusstseins. Die Umweltaspekte und deren Auswirkungen werden jährlich über alle relevanten Prozesse und Betriebszustände überprüft.

Gemäß unserem Slogan „Green Earth for Tomorrow“ / „Eine grüne Welt für morgen“ verpflichten wir uns zu folgenden Richtlinien:

Gemäß unserem Slogan „**Green Earth for Tomorrow**“ verpflichten wir uns zu folgenden Richtlinien:

1. Umsetzung von Maßnahmen

YAMAICHI ELECTRONICS will mit der Umsetzung entsprechender Maßnahmen erreichen, dass durch unsere Produkte und Dienstleistungen eine Minimierung des Abfalls, Energieeinsparung und Verringerung möglicher Schäden an der Umwelt erreicht wird.

2. Kontinuierliche Verbesserung und Verhinderung von Umweltschäden

Bei YAMAICHI ELECTRONICS sind Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung und Gewährleistung der entsprechenden Umsetzung der Abfallverminderung, Schonung von Ressourcen und des Recyclings in Kraft.

3. Einhaltung von Umweltschutzvorschriften

YAMAICHI ELECTRONICS hält die entsprechenden Gesetze und/oder Vorschriften zum Umweltschutz ein, die in den betreffenden Ländern oder Regionen gelten, und erfüllt in Verbindung mit Umweltthemen

die Anforderungen von Interessensgruppen und/oder Dritten. YAMAICHI ELECTRONICS verlangt per Vertrag von seinen Zulieferern, Auftragnehmern und Partnern umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen. Am Standort des Unternehmens tätige Auftragnehmer müssen sich zur Einhaltung unserer Umweltschutzrichtlinie und Umweltschutzmaßnahmen verpflichten.

4. Förderung von Bildungsprogrammen zum Thema Umweltschutz

YAMAICHI ELECTRONICS unterstützt Schulungs- und Bildungsmaßnahmen zum Thema Umweltschutz, um Mitarbeiter anzuhalten, sparsam mit Ressourcen umzugehen, das Abfallaufkommen zu verringern und aktiv an der Bewahrung einer nachhaltigen Umwelt mitzuwirken.

5. Der Konzern YAMAICHI ELECTRONICS macht seine „Umweltschutzrichtlinie“ öffentlich zugänglich.

Wir haben uns entschieden, die rund 5.000m² umfassende Zierrasenfläche unseres Produktionsstandortes Frankfurt/Oder in eine extensiv bewirtschaftete Blühwiese mit verschiedensten Pflanzen mit unterschiedlichen Blühzeiten umzugestalten. Damit schaffen wir Lebensraum für viele Insektenarten.

Auch die Kleinsten machen einen großen Unterschied: Deswegen haben wir eine Patenschaft für zwei Bienenvölker übernommen und sind seit dem 01.10.2022 Partner der Bioland Imkerei „Honiglandschaften“.

Wir sind Klimapartner bei PLANT-MY-TREE®, einer Klima- und Umweltorganisation, die Aufforstungsprojekte auf eigenen Flächen in Deutschland durchführt. Im Speziellen unterstützen wir eine Fläche in Ratzdorf, in der Nähe unserer Produktion in Frankfurt (Oder) mit 500 Bäumen.



Reduktion CO² Emissionen Arbeitsweg

Seit 2017 offerieren wir in Kooperation mit Jobrad ein finanziell durch YED und YDM bezuschusstes Leasing von Fahrrädern. Mittlerweile wurden 105 neue Fahrräder geleast, die mindestens zeitweise für den Arbeitsweg anstelle von ÖPNV oder privatem PKW genutzt werden. Für unsere Fahrradpendler bieten wir Duschen und Umkleieräumlichkeiten an.



Ebenso bieten wir sowohl am Standort Frankfurt/Oder wie auch in München in Kooperation mit den lokalen Verkehrsbetrieben Jobtickets an. Aktuell werden diese von 93 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern genutzt. Am Standort München wird das Jobticket von 43% der Beschäftigten genutzt!

Damit unterstützen wir auch auf dem Arbeitsweg die Verringerung von CO² Emissionen!

Reduktion CO² Emissionen Logistik

Unsere Lieferkette reicht aufgrund unserer wichtigen Partnerlieferanten bis nach Asien. Jedes Jahr beziehen wir mehrere hundert Tonnen Produkte von dort. Seit der Umstellung eines Großteils der Fracht vom Flugzeug auf die Bahn konnten in den vergangenen Jahren bereits viele hundert Tonnen CO² Äquivalente eingespart werden. Durch den Krieg in der Ukraine waren wir gezwungen, unsere Logistik erneut umzustellen. Mittlerweile transportieren wir unsere Güter vornehmlich auf dem Schiffsweg aus Asien nach Europa. Im Hinblick auf ihre CO² Emissionen sind die beiden Transportarten auf vergleichbar niedrigem und damit deutlich positiverem Niveau gegenüber dem Flugzeug. Jedoch müssen wir in unseren Geschäftsabläufen mit deutlich längeren und damit suboptimaleren Transportzeiten rechnen.



Lärmemissionen

Zum Schutze unserer Nachbarn und zu einem guten Miteinander führen wir jährliche Lärmmessungen durch.

Unsere Verbräuche - Energie- und Wasserversorgung unserer Standorte

| | München (YED) Bürogebäude + Lager 2023 | Frankfurt/Oder (YDM) Büro + Produktion 2023 | Sousse (Tunesien, YTE) Bürogebäude 2023 |
|--------------------------|--|---|---|
| Strom (kWh) | 150.995 | 1.170.178 | 165.132** |
| Gas (kWh) | 53.687* | 261.656 | - |
| Wasser (m ³) | 264* | 796 | - |

*Werte 2022 **noch ohne Produktion

Im Jahr 2024 haben wir eine Solaranlage auf unserer Fertigung in Frankfurt/Oder errichtet. Zu unserem Bedauern können wir noch keinen Strom in die Fertigung einspeisen, da die Inbetriebnahme durch Terminengpässe in der formalen Abnahme der Anlage bis zum Herbst 2024 warten muss. Die Solaranlage soll basierend auf der Projektierung 495.000kWh (42% plant coverage rate basierend auf 2023) beitragen.

Mit dem Bezug unserer neuen Produktion in Frankfurt/Oder im Jahr 2020, der auf Grundlage der Energieeinsparverordnung EnEV 2016 geplant wurde, wurden alle Lichtquellen flächendeckend auf LED umgestellt. Maschinenabwärme wird nach Möglichkeit zur Erwärmung genutzt. Plattenheizkörper werden über Einzelthermostate gesteuert. Die Lagerhalle wird zonenweise über Raumthermostate gesteuert.

Unsere 1. CO² Gesamtbilanz (ohne Produktion)

Erstmalig haben wir alle relevanten und verfügbaren CO² Emittenten in eine Gesamtbilanz (ecocockpit) überführt. Diese enthält alle internen, eigenen Verbräuche wie Strom, Gas, Dienstreisen Flug, Fuhrpark und Arbeitsweg der Beschäftigten.

Der Gesamtwert an CO² Äquivalenten beträgt: 1.740 t (inkl. 2% Sicherheitszuschlag), rund 4,6t pro Beschäftigten bzw. 0,019 CO²e pro € Umsatz.



Scope 1 Erdgas und Kraftstoffe Firmen-PKW
Scope 2 Strom
Scope 3 Anfahrt Beschäftigte und Dienstflüge.

Abfall

Aufgrund der hohen Recyclingquoten und der Materialpreise übersteigen weiterhin wirtschaftlich die Recyclingvergütungen die Gesamtabfallkosten.

Die Abfallgesamtmenge beträgt 46,3t. Die größten Volumen sind mit 17,8t Kartonagen, 17,3t „andere“ Emulsionen und 5,4t halogenfreie Emulsionen. Der Rest verteilt sich annähernd zu gleichen Teilen auf ölverschmierte Mittel und Restmüll.

Fuhrpark

Unser Fuhrpark besteht aus rund 50 Fahrzeugen (PKW). Der Anteil der Hybridfahrzeuge hat sich mittlerweile auf rund ein Drittel gesteigert. Der Gesamtverbrauch an Diesel- und Benzinkraftstoffen beträgt rund 120.000l. Unser Fuhrpark liegt per 2023 [s. ecocockpit Scope 1] mit einem durchschnittlichen Flottenverbrauch von 121g/KM 11% über vergleichbaren Flotten (109g/KM Arval). Die Umstellung auf einen reinen E-Fuhrpark ist gegenwärtig insbesondere für einige Nutzungsarten wie etwa Vertrieb in der Fläche nicht darstellbar.

Flugreisen

Wir sind uns bewusst, dass Flugreisen einen erheblichen CO² Fußabdruck hinterlassen. Wir nutzen weiterhin das insbesondere durch die Pandemie veränderte Meetingverhalten in Form von Video-/Teamskonferenzen. Als Tochter eines japanischen Konzerns und mit einer internationalen Kunden- und Lieferantenstruktur können wir nicht gänzlich auf Flugreisen verzichten. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, als Beitrag zu Nachhaltigkeit in das Lufthansa ‚Sustainable Aviation Fuel‘ Programm (Nutzung von Reststoffen wie Altspesiefett) einzuzahlen, welches nach dem ‚Scope 3 Greenhouse Gas Protocol-Standard‘ zertifiziert wird. Hiermit reduzieren wir unsere Ökobilanz um rund 3 Tonnen CO² p.a.

Darüber hinaus nutzen wir verstärkt – insbesondere bei innerdeutschen Reisen – die Bahn.

Flugaufkommen 2023 (s. ecocockpit Scope 3):

| Anzahl Flüge (74% Langstrecke) | Entfernungskilometer | CO ² Emissionen |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 121 | 828.200 | 176,3t |

Weiterhin hinterfragen wir Flüge jeweils kritisch auf ihren organisatorischen, ökonomischen und ökologischen Effekt.



Stromversorgung

Bis 2025 werden alle wesentlichen Stromverträge für München und Frankfurt/Oder auf die Möglichkeit der Grünstrombelieferung hin überprüft. Bis 2026 kann die Umstellung erfolgen.

Fuhrpark

Wir nehmen unsere Fahrzeugauswahl intensiver in den Blick, um zukünftig das Vergleichsniveau (109 g/KM) erreichen zu können.

Solaranlage Frankfurt Oder

Spätestens ab 2025 wird unsere Solaranlage der Fertigung einen erheblichen Beitrag leisten. Je nach Jahresbedarf wird sie einen Beitrag zwischen 30 und 40% des Strombedarfes abdecken. Wir rechnen mit einer Einsparung von mehr als 200t CO²e!

Gesamtbilanzierung CO²

Die erstmalig in Summe gewonnen Erkenntnisse zu unserem „CO² Fußabdruck intern“ (CCF) und den gestarteten Untersuchung zum „CO² Fußabdruck Produkt“ (PCF) werden uns Erkenntnisse liefern und weiter motivieren, unsere Werte weiter zu verbessern und / oder zu kompensieren. Ebenso werden wir eine spezifischere Erfassung unserer Emissionen im Bereich Logistik erarbeiten.



Gesellschaft, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Wir sind international ein attraktiver und fairer Arbeitgeber. Wir beschäftigen in langfristigen Arbeitsverhältnissen.

Wir sind fairer und transparenter Geschäftspartner entlang der Lieferkette.

Wir sind ein verantwortlicher Teil der Gesellschaft.

Unsere Beschäftigten – egal ob direkte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder durch Zeitarbeitsfirmen beauftragt – werden gerecht und selbstverständlich über den Mindestlohngrenzen entlohnt.

Prävention – Bewegung, gesunde Ernährung, Impfen



Weiterhin setzen wir auf Prävention. Am Standort München bieten wir mit einem Coach für Gesundheit und Bewegung eine wöchentliche Bewegungseinheit im Büro an, die sich großer Beliebtheit erfreut. An allen Arbeitsplätzen haben wir ein kostenloses Angebot an hochwertigen Wässern und Obst. Bei unserem Kaffeeangebot verzichten wir auf materialintensive Kapselverpackungen und bieten nur „faire“ Milch an.

Wir unterstützen eine ausgewogene Mittagsverpflegung mit Essenszuschüssen entweder auf Basis von Gutscheinen mit einem monatlichen Wert von 35€/Person oder bei einer Kantine mit einem Beitrag von 3,70€/Mittagessen.

Prävention – ergonomische und sichere Arbeitsplätze

Mit dem Bezug der neuen Bürogebäude in München, Tunesien und Frankfurt/Oder innerhalb der letzten Jahre wurden die Büros noch freundlicher, moderner und ergonomischer gestaltet. Die Mitarbeitenden finden sowohl Ruhe- wie auch ausreichend Besprechungsmöglichkeiten genauso wie eine lockere Atmosphäre in hochwertigen Pausenräumen.

Mit Bezug der neuen Produktion Frankfurt/Oder wurden auch unter Einbeziehung der Mitarbeitenden alle Arbeitsplätze neu ausgerichtet und ergonomisch ausgelegt.

Selbstverständlich werden alle Arbeitsplätze an unseren Standorten regelmäßig durch Fachleute und Mitglieder der Geschäftsleitung begangen und auf Arbeits- und Gesundheitsschutz hin überprüft, notwendige Maßnahmen definiert und umgesetzt. Arbeitsunfälle haben wir keine zu verzeichnen gehabt. Leider hatten wir im letzten Geschäftsjahr einen Wegeunfall.



Mitarbeiterzufriedenheit

Ein wesentlicher Gradmesser für unsere Bemühungen als fairer und attraktiver Arbeitgeber ist die regelmäßige Messung der Mitarbeiterzufriedenheit. Wir bewegen uns seit einigen Jahren auf einem sehr hohen Zufriedenheitsniveau. In der letzten Erhebung 2023 liegt die Mitarbeiterzufriedenheit unverändert bei 80% (auf einer Skala von 1-5 entspricht dies einer 4).

Weiterhin ist die extern erfasste Zufriedenheit der Beschäftigten für uns ein wesentlicher Gradmesser. Wir freuen uns sehr über eine sehr überdurchschnittliche Bewertung als Arbeitgeber bei kununu mit 4,1 Punkten (gegenüber Branchendurchschnitt von 3,5).

| Mitarbeiter:innen-Zufriedenheit | |
|---------------------------------|-----------|
| ▼ Karriere & Gehalt | 3,7 ★★★★★ |
| ▼ Unternehmenskultur | 4,1 ★★★★★ |
| ▼ Arbeitsumgebung | 4,0 ★★★★★ |
| ▼ Vielfalt | 4,3 ★★★★★ |

Seit 2012 haben 144 Mitarbeiter und Bewerber diesen Arbeitgeber mit durchschnittlich 4,1 Punkten bewertet. Dieser Wert ist höher als der Durchschnitt der Branche Elektro/Elektronik (3,5 Punkte).

KUNUNU Auswertung Stand 07/2024

Ausbildung, Förderung – unsere Zukunft

Wir bilden derzeit 30 Auszubildende in zwölf unterschiedlichen Berufsbildern aus. Unsere Auszubildenden stellen knapp 10% der Beschäftigten der deutschen Standorte.



Wir bieten jungen Menschen regelmäßig die Möglichkeit für ein duales Studium, Schüler- und Studienpraktika, Werkstudententätigkeiten oder die Möglichkeit zur Erstellung von Studien- und Diplomarbeiten. Nach einem erfolgreichen Traineeprogramm Vertrieb haben wir nun ein entsprechendes Programm für Produktmanagement etabliert. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden bedarfsorientiert fortgebildet. Dafür wenden wir neben internen Schulungsmaßnahmen jährlich einen mittleren fünfstelligen Betrag für externe Bildungsmaßnahmen auf.

Vielfalt

YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE beschäftigt über 20 unterschiedliche Nationalitäten. Der Anteil von Frauen an den Gesamtbeschäftigten umfasst etwa 33%. Davon sind sechs Frauen in Managementfunktionen tätig.

Unsere Alterspyramide

| Altersgruppe | < 30 Jahre | 30 – 50 Jahre | > 50 Jahre |
|--------------|------------|---------------|------------|
| YED | 36% | 41% | 23% |
| YDM | 18% | 49% | 33% |

Unser Altersdurchschnitt beträgt in München 38 Jahre, in Frankfurt/Oder 43 Jahre und in Tunesien 32 Jahre.

Chancengleichheit – für eine gerechtere Welt

An unserem modernen Standort in Tunesien, Nordafrika, beschäftigen wir mittlerweile 65 Mitarbeitende in hochwertigen, langfristigen Arbeitsverhältnissen als Ingenieure, Einkäufer und Spezialisten.



Weiterhin stärken wir unseren tunesischen Standort. Gegenwärtig befinden wir uns im Aufbau einer weiteren Fertigung in Tunesien. Die Produktionsflächen sind angemietet, nach europäischen Standards eingerichtet und das Personal wird sukzessive aufgebaut. In der ersten Ausbaustufe sollen von derzeit 11 auf etwa 30 Menschen in langfristigen Arbeitsverhältnissen beschäftigt werden. Die ersten Fertigprodukte konnten bereits im Juli 2024 ausgeliefert/versandt werden!

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Wir bieten ein Arbeitszeitsystem mit hoher Eigenverantwortung und Vertrauensarbeitszeit. Dieses ermöglicht Eltern einen flexibleren Umgang mit Kinderzeiten. Genauso schafft dies Freiheit für die Mitarbeitenden in der immer wichtiger werdenden Pflege von Elternteilen.

Darüber hinaus bieten wir ein Sabbaticalprogramm für besondere Auszeiten oder Projekte an, welches seit seiner Einführung von 13 Beschäftigten genutzt wurde.

Wir bieten unterschiedlichste Arbeitszeitmodelle an. Das Arbeiten von anderen Standorten wie auch das Homeoffice sind für uns seit Jahren Selbstverständlichkeiten. 24 Beschäftigte sind in Teilzeitverträgen tätig. Die Medienmarke Freundin (Kategorie Elektronik) hat uns für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Life-Balance und gleichberechtigte Chancen ausgezeichnet.

Mitarbeitende mit kleinen Kindern erhalten einen freiwilligen Kindergartenzuschuss.

An allgemeinen Schließtagen der Schulen und Kindergärten (bayerische Brückentage) bieten wir für unsere Mitarbeiterkinder unterhaltsame wie lehrreiche „Kindertage“ unter professioneller Betreuung an.

Entlohnung und Beteiligung aller Mitarbeitenden

An allen Standorten haben wir ein faires und beteiligendes Entgeltsystem. In Abhängigkeit des Jahresüberschusses werden die Mitarbeitenden am Erfolg des Unternehmens beteiligt (zwischen 25 und 125% in der Spitze). Selbstverständlich entlohnen wir direkte wie auch indirekte Beschäftigte weit oberhalb der Mindestlohngrenzen. In der Pandemie haben wir in Deutschland sowohl den „Coronabonus“ als auch die „Inflationsprämie“ ausbezahlt.

Compliance – hohe Werte und rechtmäßiges Verhalten

Anfang 2022 haben wir unseren Verhaltenskodex überarbeitet und an alle Mitarbeitenden kommuniziert. Ebenso haben wir unsere Compliance Regelung neu verfasst, kommuniziert und in diesem Zuge ein online Hinweisgebersystem, welches auch anonym bedient werden kann, eingeführt. Im letzten Geschäftsjahr haben uns keine Hinweise erreicht.

Alle Mitarbeitenden sind selbstverständlich verpflichtet, die für uns geltenden gesetzlichen Vorschriften, unseren Verhaltenskodex und unsere internen Regelungen zu beachten.

In unserer Lieferkette haben wir alle Lieferanten auf unseren anspruchsvollen „Supplier Code of Conduct“ verpflichtet. Unsere Lieferanten überprüfen wir kontinuierlich auf Verstöße beispielsweise gegen Sanktionslisten. Ebenso nutzen wir Lieferantenbesuche (z.B. Asien) genauso wie auch Qualitätsaudits, um uns über die Arbeits- und Produktionsbedingungen eingehend zu informieren. Für uns ist es selbstverständlich unsere Lieferanten vereinbarungsgemäß und ohne Verzögerung zu bezahlen.

Für das Geschäftsjahr 2023/24 hat die Geschäftsleitung eine Grundsatzerklärung zu Menschenrechten veröffentlicht. Darüber hinaus haben wir eine Erklärung entsprechend dem UK Modern Slavery Act 2015, section 54 abgegeben.

Datenschutz spielt für uns eine große Rolle! Wir nehmen das Thema sehr ernst und haben seit 2018 durchgehend unabhängige Datenschutzbeauftragte mit allen Belangen zur DSGVO beauftragt.

Gesellschaftliches Engagement – wir sind aktiver Teil der Gesellschaft

Seit Jahren fördern wir mit einem mittleren fünfstelligen Betrag unterschiedliche Vereine und Sportarten, im Profi- wie im Breitensport:

- Handball (FHC Ff/O)
- Fußball (1. FC Ff/O, Jugendmannschaften)
- Motorsport, Marvin Fritz Racing
- Reitsport, Hohenwalder Pferdetage
- Webasto Duatlohn, Krailing.



Kommunikation offen und modern

Wir kommunizieren transparent, vielfältig und modern. Regelmäßig präsentieren wir uns auf den wichtigen internationalen Elektronikmessen (z.B. electronica München). Die Öffentlichkeit kann uns auf unserer Internetseite besuchen oder unserem Auftritt in den Sozialen Medien u.a. auf LinkedIn folgen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter halten wir in regelmäßigen Mitarbeiterveranstaltungen ob online oder live informiert.



Wenn es die Rahmenbedingungen zulassen, feiern wir gemeinsam. Egal ob Weihnachten, im Sommer oder anlassbezogen. So hatten wir aufgrund des Erreichens unseres „Durchbruchzieles 100 Mio. € Umsatz“ das Vergnügen, im letzten Geschäftsjahr mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Erfurt ein erlebnisreiches gemeinsames Wochenende zu verbringen. Genauso hat unser tunesisches Team eine spannende dreitägige Wüstentour als Teamevent durchgeführt.



Geplante Verbesserungsansätze

Lieferkette

Zur erweiterten Risikoanalyse unserer Lieferanten werden wir zukünftig im Rahmen von Qualitätsaudits systematisch Aspekte der Nachhaltigkeit - z.B. Menschenrechte - mit einschließen.

Prävention

Auch 2024/25 werden wir breit angelegte Maßnahmen zur Steigerung der Bewegung und Resilienz aller Beschäftigten durchführen.

Ökonomie

Mit angemessenem Absatz- und Umsatzwachstum sichern wir nachhaltige Profitabilität und Beschäftigungssicherung.

Wachstum

Unser langfristig gesetztes Etappenziel, welches wir seit geraumer Zeit angestrebt haben, waren 100 Mio. € Umsatz.

Im Geschäftsjahr 2022/23 konnten wir mit rund 105 Mio. € erstmals einen neunstelligen Umsatzerfolg feiern. Aufgrund der gesamtwirtschaftlichen Lage und der rezessiven Tendenzen in Deutschland 2023 konnten wir das Geschäftsjahr 2023/24 lediglich mit einem Umsatz i.H. von rund 90 Mio. € und einem leicht positiven Ergebnis abschließen. Die langfristige Perspektive offenbart dennoch den Trend des positiven organischen Wachstums, an welchem wir wieder anknüpfen werden:

| Umsatz | 2023/24 | 2022/23 | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| in Mio. € | 90,5 | 104,8 | 90,8 | 66,6 | 65,1 |

Aufgrund des modernen Maschinenparks nahmen wir lediglich Erweiterungsinvestitionen in sehr moderne Maschinenausstattungen vor.

Einen mittleren einstelligen Millionenbetrag investieren wir in Forschungs- und Entwicklung, damit sichern wir den Erfolg von morgen. Im Rahmen der Förderung von Forschungsaktivitäten durch den Bund erhielten wir 2024 erstmals eine Forschungszulage i.H. von 0,5 Mio. € (für das Geschäftsjahr 2020).

Mit einer Eigenkapitalunterlegung von über 56% unserer Bilanzsumme sind wir besonders solide finanziert. Wir haben keine Bankverbindlichkeiten!



Ausblick

Für das Geschäftsjahr 2024/25 erwarten wir aufgrund der angespannten weltwirtschaftlichen Lage keine Umsatzsteigerung. Wir hoffen, dass sich die weltweite Nachfrage 2025/26 wieder erholt und wir dann auf den Wachstumspfad zurückkehren.

Kunde, Produkt, Qualität

Wir betreiben ein professionelles Qualitätsmanagement. Wir gewähren die Sicherheit unserer Produkte und Dienstleistungen und stellen unseren Kunden die relevanten Informationen zur Verfügung. Zur Sicherung höchster Qualität hat YAMAICHI ELECTRONICS ein Qualitätsmanagementsystem implementiert. Dieses System ist in allen Führungsebenen wirksam, um zu gewährleisten, dass die Qualitätsnormen im gesamten Unternehmen eingehalten werden. Unsere Geschäftsleitung überträgt die Qualitätsnormen auf die Mitarbeitenden von YAMAICHI ELECTRONICS. Die Erfüllung der Kundenanforderungen hat oberste Priorität, deshalb werden Qualitätsziele wie Produkt-, Service- und Prozessqualität fortlaufend gezielt und gemonitort. Alle Normen und Richtlinien werden in einem Handbuch (s.a. Managementhandbuch) kontinuierlich aktuell gehalten, welches allen Mitarbeitenden von YAMAICHI ELECTRONICS zugänglich ist. YAMAICHI ELECTRONICS erhielt durchgehend die ISO9001-Zertifizierung:

- Standort München seit 1996
- Standort Frankfurt (Oder) seit 2008.
-

Ebenfalls erfüllen wir die Anforderungen der DIN EN ISO 14001 (Frankfurt/Oder zertifiziert; München Prozesse umgesetzt) und erhielten auch die IATF 16949 Qualitätsmanagement-Zertifizierung.

Wir halten die EU-Richtlinie RoHS (gefährliche Stoffe in Elektro- und Elektronikprodukten) sowie die EU-Verordnung REACH (Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien) ein.

Selbstverständlich öffnen wir uns auch für die Audits durch unabhängige Institute das QM-System, Arbeitsbedingungen, Arbeitsschutz, Umweltmanagement und Gebaltsabrechnung überprüfen lassen. Seit 2017 führen wir vom Hauptzollamt München die AEO Bewilligung als „Zugelassener- Wirtschaftsbeteiligter“ (zollrechtliche Vereinfachungen/Sicherheit).



Gendern

Selbstverständlich genießen Frauen und somit auch die weibliche Ausdrucksform wie alle Geschlechter einen gleichberechtigten Platz bei YAMAICHI ELECTRONICS. Wir bemühen uns auch um ebendiese Berücksichtigung in der Sprache unserer Veröffentlichungen. Wenn allerdings starke stilistische Gründe dagegen sprechen, so bleiben wir bei angestammten Bezeichnungen und verzichten vollständig auf Gender **.

Daten und Unterlagen

- YE Managementhandbuch vom 17.06.2021
- Alphabet Fuhrparkmanagement Flottenangaben
- ARVAL Fuhrparkmanagement Flottenangaben
- CO²_Air_Home Flugdaten und Co² Auswertungen
- ECOCOCKPIT Scope 1, 2 und 3 interne Verbräuche ohne Produkt
- Interne Listen, Berichte, Dokumente

Freigegeben: Helge Puhmann, European President, 24.08.2024
 Erstellt: Human Resources & Administration 09/2024
 Überprüfung: 08/2026
 Veröffentlichung: <https://www.yamaichi.de/de/und Mitarbeiterkommunikation intern>



YAMAICHI ELECTRONICS EUROPE Nachhaltigkeitsbericht 2023/24

August 2024

YAMAICHI ELECTRONICS
Deutschland GmbH
Concor Park
Bahnhofstraße 20
85609 Aschheim-Dornach
Germany

Phone +49 (0)89 45 109-0
E-Mail sales@yamaichi.de
Web www.yamaichi.de

YAMAICHI ELECTRONICS
Italia s.r.l.
Centro Direzionale Colleoni
Via Colleoni, 1
Palazzo Taurus Ing. 1
20864 Agrate Brianza (MB)
Italy

Phone +39 039 6881-185
E-Mail sales@yamaichi.it
Web www.yamaichi.it

YAMAICHI ELECTRONICS
GB Ltd.
6 The Clockhouse
Stratton Park
Micheldever
Hampshire SO21 3DP
Great Britain

Phone +44 (0)7808 493377
E-Mail sales@yamaichi.co.uk
Web www.yamaichi.co.uk

YAMAICHI ELECTRONICS
Israel

P.O. # 66
Palmachim 7689000
Israel

Phone +972 54 20444 23
E-Mail sales@yamaichi.co.il
Web www.yamaichi.co.il